

카카오 메시지 광고 전환 지표 확인 가이드

웹사이트 <https://app.keepgrow.com>
문의 info@keepgrow.com

1. 웹 분석 도구를 통한 전환 지표 확인 방법

■ Google Analytics(GA)를 통해 전환 지표 확인 방법

킵그로우에서 제공하는 '카카오톡 메시지 광고'는 자동으로 UTM 파라미터가 추가됩니다.

기본으로 설정된 UTM 파라미터는 아래와 같습니다. 이렇게 추가된 UTM 파라미터를 통해서 전환 지표를 확인할 수 있습니다.

utm_source	keepgrow
utm_medium	kakao_widelist
utm_campaign	retargeting_ad_message

■ 기타 웹 분석 도구의 광고효과 분석을 위한 기본 파라미터

GA 이외의 웹 분석 도구를 사용하는 고객을 위하여 아래와 같은 광고코드를 제공하고 있습니다.

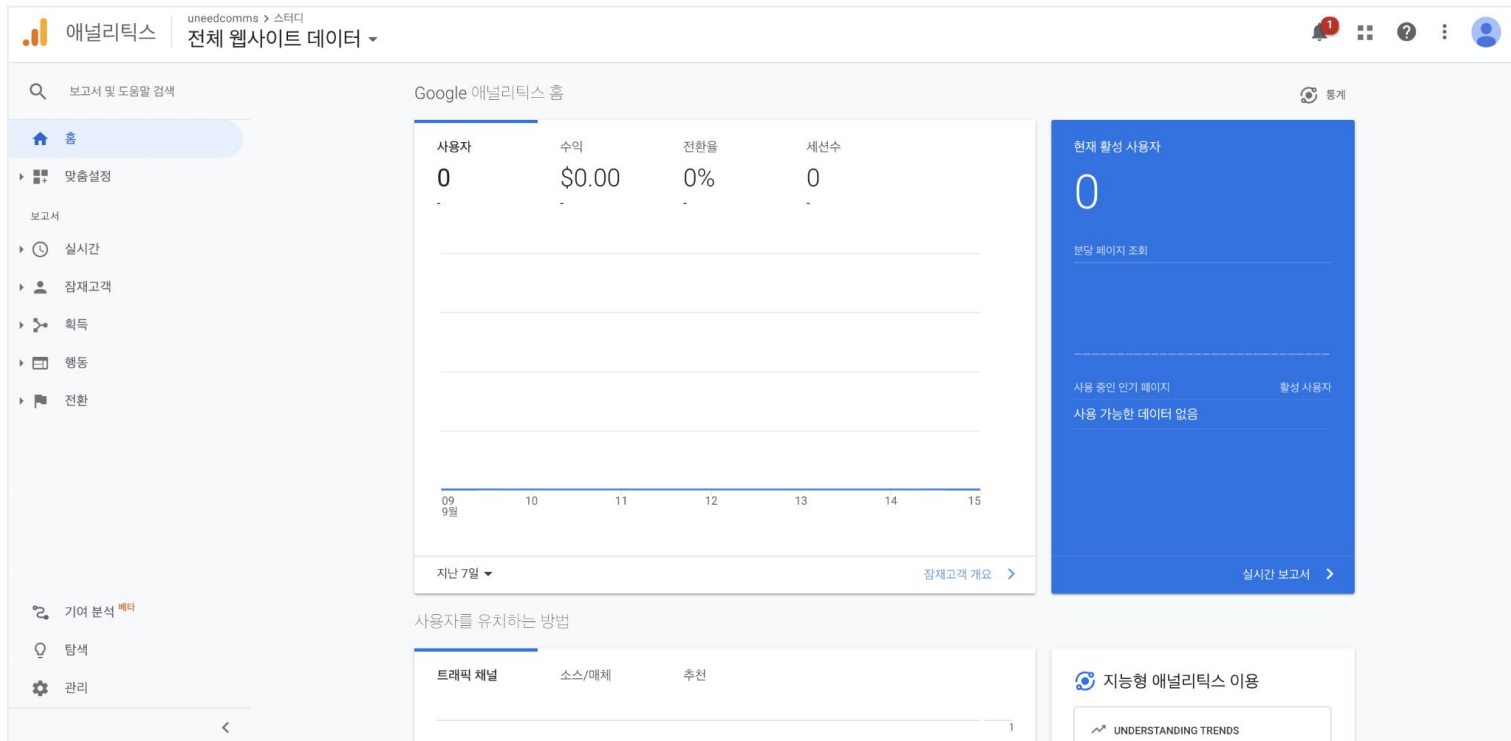
아래의 광고코드를 확인하시고, 개별 웹분석 도구에서 광고코드를 등록하세요. 그 이후 전환 지표를 확인할 수 있습니다.

지원 웹 분석 도구	파라미터(매개변수)	값(광고코드)
카페24 접속통계	cafe_mkt	kg_kko_rtg

[>> 자세히 보기](#)

2. Google Analytics (GA)를 통해 전환 지표 확인 방법 (1/3)

■ 1단계 : GA 접속



2. Google Analytics (GA)를 통해 전환 지표 확인 방법 (2/3)

■ 2단계 : 획득 → 전체 트래픽 → 소스/매체



2. Google Analytics (GA)를 통해 전환 지표 확인 방법 (3/3)

■ 3단계 : 소스/매체에서 [keepgrow / kakao_widelist] 항목 찾기

애널리틱스 | uneedcomms > KeepGrow_New (운영) 표준_보기

기본 측정기준: 소스/매체 소스 매체 키워드 기타

선택 행 도표 만들기 보조 측정기준 정렬 유형: 기본

	소스/매체	획득			동작			전환		
		사용자	신규 방문자	세션	이탈률	세션당 페이지 수	평균 세션 시간	전자상거래 전환율	거래수	수익
1.	keepgrow/kakao_widelist	21 (4.07%)	9 (2.05%)	24 (4.26%)	4.17%	18.29	00:13:38	20.83%	5 (55.56%)	₩149,700 (75.00%)

행 표시: 10 | 이동: 1 | 전체 48개 중 1~10

이 보고서는 21. 9. 16. 오후 2:40:04에 작성되었습니다. - 보고서 새로고침

Kakao Message AD

웹사이트 | www.keepgrow.com 문의 | info@keepgrow.com

회 사 명
웹사이트
이 메 일
주 소

유니드컴즈

www.uneedcomms.com

public@uneedcomms.com

서울시 마포구 양화로 81 (서교동 378-10) 패스트파이브 합정점 L1층 L105호



© UNEEDCOMMS Corp. All rights reserved

(주)유니드컴즈가 이 문서에 관한 모든 권리를 소유합니다.

본사의 동의 없이 이 문서에 실린 글과 이미지 등을 무단으로 사용할 수 없습니다.